

Załącznik Nr 4  
do Zarządzenia Nr 94/16  
Burmistrza Szydłowca  
z dnia 16 czerwca 2016 r.

## **REGULAMIN WSPÓŁPRACY PARTNERÓW Z GMINĄ SZYDŁOWIEC W RAMACH PROGRAMU KARTY „MIESZKASZ W SZYDŁOWCU - KUPUJESZ W SZYDŁOWCU”**

### **§ 1.**

Regulamin określa zasady współpracy Partnerów z Gminą Szydłowiec, będącą organizatorem Programu Karta „Mieszkaś w Szydłowcu – Kupujesz w Szydłowcu”.

### **§ 2.**

Ilekoć w Regulaminie jest mowa o Partnerze należy przez to rozumieć osobę fizyczną lub prawną prowadzącą działalność gospodarczą na terenie Gminy Szydłowiec, która podpisała porozumienie o współpracy w Programie Karta „Mieszkaś w Szydłowcu - Kupujesz w Szydłowcu”

### **§ 3.**

Gmina w ramach Programu Karta „Mieszkaś w Szydłowcu – Kupujesz w Szydłowcu” zapewnia Partnerom świadczenia:

- 1) ekspozycja logotypu, danych adresowych firmy oraz ofert objętych zniżkami i rabatem na stronach internetowych Gminy Szydłowiec: [www.szydlowiec.pl](http://www.szydlowiec.pl) w zakładce Karta „Mieszkaś w Szydłowcu - Kupujesz w Szydłowcu” oraz portalach społecznościowych,
- 2) umieszczanie logotypów w kwartalniku samorządowym „Szydłowiec – informacje z miasta i gminy”,
- 3) przygotowanie materiałów informujących klientów o udziale Partnera w Programie Karta „Mieszkaś w Szydłowcu - Kupujesz w Szydłowcu”.

### **§ 4.**

Partner jest zobowiązany do umieszczenia naklejki reklamowej Programu Karta „Mieszkaś w Szydłowcu - Kupujesz w Szydłowcu” w widocznym miejscu na zewnątrz siedziby firmy oraz plakatu informującego o Programie w widocznym miejscu wewnątrz siedziby firmy.

## **§ 5.**

1. Partner przygotowuje materiały reklamowe zgodnie z następującymi warunkami:
  - 1) strona www: logo w formacie JPG rozmiar 300x300 pikseli, rozdzielczość 72 dpi;
  - 2) gazeta kwartalnik samorządowy „Szydłowiec – informacje z miasta i gminy”: plik z logo lub nazwą firmy w formacie JPG o podstawie min. 10 cm i rozdzielczości 300 dpi;
2. Materiał reklamowy powinien zawierać miejsce świadczenia usługi wraz z jej krótkim opisem oraz wysokość zniżki lub rabatu.
3. Materiały reklamowe należy przesłać na adres [promocja@szydlowiec.pl](mailto:promocja@szydlowiec.pl) w tytule podając nazwę firmy z dopiskiem „materiały reklamowe” wraz z aktualnymi danymi kontaktowymi do osoby odpowiedzialnej za nich przygotowanie, wskazanej przez Partnera.
4. Partner w e-mailu zwrotnym zostanie powiadomiony o terminach emisji poszczególnych materiałów.
5. Gmina nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów reklamowych dostarczonych przez Partnera, jednocześnie zastrzega sobie prawo do nie publikowania materiałów bez podania przyczyny.

## **§ 6.**

Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu podlegają publikacji w wersji elektronicznej na stronie internetowej [www.szydlowiec.pl](http://www.szydlowiec.pl) w zakładce Karta „Mieszkasz w Szydłowcu - Kupujesz w Szydłowcu” i są wiążące dla Partnera od dnia ich ogłoszenie.