

Załącznik Nr 5  
do Zarządzenia Nr 94/16  
Burmistrza Szydłowca  
z dnia 16 czerwca 2016 r.

## **POROZUMIENIE W RAMACH PROGRAMU KARTA „MIESZKASZ W SZYDŁOWCU - KUPUJESZ W SZYDŁOWCU”**

zawarte w dniu..... pomiędzy:

Gminą Szydłowiec z siedzibą w Szydłowcu, Rynek Wielki 1, reprezentowaną przez:  
**Artura Ludwa – Burmistrza Szydłowca** zwaną dalej Gminą,

a

.....z siedzibą w .....  
ul.....

zwanym dalej Partnerem.

W związku z realizacją Programu Karta „Mieszkaś w Szydłowcu - Kupujesz w Szydłowcu.” wprowadzonego w życie zarządzeniem Burmistrza Szydłowca nr ..... z dnia . ... w sprawie ustalenia regulaminu wydawania i użytkowania Karty „Mieszkaś w Szydłowcu - Kupujesz w Szydłowcu”, wzoru karty, wzoru wniosku o wydanie Karty, regulaminu współpracy Partnerów z Gminą Szydłowiec w ramach Programu Karta „Mieszkaś w Szydłowcu - Kupujesz w Szydłowcu” oraz wzoru porozumienia z Partnerem Programu Karta „Mieszkaś w Szydłowcu - Kupujesz w Szydłowcu” strony porozumienia ustalają jak niżej:

### **§ 1.**

1. Z dniem .....Partner umożliwi korzystanie przez osoby posiadającej Kartę „Mieszkaś w Szydłowcu - Kupujesz w Szydłowcu” z preferencji stanowiącej rabat przy zakupie niżej wymienionych towarów/usług w ramach prowadzonej działalności tj:

- 1) ..... - .....% rabatu
- 2) ..... - .....% rabatu
- 3) ..... - .....% rabatu

2. Partner wskazuje, że preferencje o których mowa w ust. 1 będzie stosował przy zakupie dokonywanym w jego placówce/ placówkach .....

w.....przy ul.....

## **§ 2.**

Rabat udzielany obowiązuje przez cały okres wskazany w § 8 Porozumienia.

## **§ 3.**

1. Partner uprawniony jest do zamieszczenia informacji na temat jego udziału w Programie Karta „Mieszkasz w Szydłowcu - Kupujesz w Szydłowcu” oraz o udzielonych przez niego rabatach określonych w § 1 ust. 1 na swoich stronach internetowych i we własnych materiałach promocyjno – reklamowych.
2. Gmina umieści reklamę Partnera na swoich stronach internetowych oraz w kwartalniku samorządowym „Szydłowiec – informacje z miasta i gminy” .

## **§ 4.**

Gmina przedstawi podjęte zobowiązania Partnera, o którym mowa w § 1 na stronie internetowej Gminy Szydłowiec w zakładce Karta „Mieszkasz w Szydłowcu – Kupujesz w Szydłowcu”, a także w miarę konieczności – w inny sposób zapewniający poinformowanie osób korzystających z Programu o tym fakcie.

## **§ 5.**

Zawarcie niniejszego Porozumienia nie rodzi wzajemnych zobowiązań finansowych żadnej ze stron, ani zobowiązania takie nie mogą być wywodzone z faktu zawarcia niniejszego Porozumienia.

## **§ 6.**

1. Każda ze stron upoważniona jest do rozwiązania niniejszego Porozumienia z zachowaniem trzytygodniowego okresu wypowiedzenia, poprzez złożenie drugiej stronie stosownego, pisemnego oświadczenia.
2. Naruszenie przez Partnera jego zobowiązań określonych w Porozumieniu uprawnia Gminę do rozwiązania Porozumienia z natychmiastowym skutkiem.

## **§ 7.**

W momencie rozwiązania lub wygaśnięcia Porozumienia Partner jest zobowiązany, nie później niż w terminie siedmiu dni, do usunięcia ze wszystkich własnych materiałów reklamowych informacji o udziale w Programie.

**§ 8.**

Porozumienie zawiera się na okres od dnia.....roku do dnia.....roku.

**§ 9.**

Wszelkie zmiany do Porozumienia wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

**§ 10.**

Porozumienie zostało sporządzone w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej Strony.

PARTNER

GMINA